

Zeytinyağı Sektörü Haftalık Bülteni

24 Ağustos 2026

zeytindergisi.com içerik hattı için bu haftanın öne çıkan zeytinyağı sektörü gelişmeleri, güncel menşe fiyatları ve makale önerileri.

Öne Çıkanlar

ABD, Türk zeytinyağına ek yüzde 12,5 gümrük vergisi getirdi

ABD, 24 Temmuz 2026 itibarıyla Türkiye menşeli zeytinyağına, Ticaret Yasası'nın 301. maddesi kapsamında “zorla işçilik” gerekçesiyle ek yüzde 12,5 gümrük vergisi uyguluyor; mevcut yüzde 10'luk vergi bu şekilde 2,5 puan artmış oldu. Fas da aynı oranla, İtalya ve İspanya yüzde 15 ile karşı karşıya; Tunus ise muaf. Türkiye'de iç piyasada naturel sızma zeytinyağı fiyatı üç haftada 230-235 TL/L'den yaklaşık 250 TL/L'ye çıkarken, ihracatçının rekabetçi kalabilmesi için litre başına yaklaşık 170 TL (3,10 €) seviyesine inmesi gerekiyor — bu da mevcut koşullarda ekonomik olarak mümkün görünmüyor. Türkiye bu sezon 3,8 milyon ton ile (yüzde 56 artış) rekor bir rekolte bekliyor; sektör bu tabloyu “pazar durma noktasına geldi” şeklinde özetliyor. Gaziantep Ticaret Borsası (GTB) Meclis Başkanı Ahmet Tiryakioğlu, mevcut pazarların korunmasının yanı sıra yeni pazarlara yönelinmesi gerektiğini vurguladı.

Kaynak: [Mundus Agri, 12 Ağustos 2026](#)

İspanya'da Dcoop, Deoleo için 470 milyon euroluk teklif verdi

İspanyol kooperatifi Dcoop, dünyanın en büyük markalı zeytinyağı şirketi Deoleo'nun (Carbonell, Koipe, Hojiblanca markaları; yıllık ~158 milyon litre işleme kapasitesi) CVC Capital Partners'a ait yüzde 57'lik hissesi için 470 milyon euro (545 milyon dolar) teklif verdi; İtalya'dan Coricelli ve Bonifiche Ferraresi, Fransa'dan Lesieur (Avril Group) ve Avustralya'dan Cobram Estate'in tekliflerini geride bıraktı. Haber sonrası Deoleo hisseleri yüzde 17 yükselerek 0,433 euroya çıktı — Mart 2022'den bu yana en güçlü günlük performans. Anlaşma KPMG koordinasyonunda yürütülüyor ve eylül ayında kapanması bekleniyor; ABD'deki rekabet endişeleri nedeniyle Dcoop'un İtalyan markaları Bertolli ve Carapelli'yi elden çıkarması gerekebilir. İşlem tamamlanırsa İspanya'nın üç büyük oyuncusu (Deoleo, Migasa, Acesur) tamamen İspanyol kontrolüne geçecek ve birleşik şirketin yıllık cirosu 2,2 milyar euroyu aşacak. Deoleo 2025'i FAVÖK'te yüzde 50 artışla (50 milyon euro) ve 20 milyon euro net kârla kapatmıştı.

Kaynak: [The Corner / ESM Magazine, 19 Ağustos 2026](#)

Türkiye'nin zeytin ve zeytinyağı ihracatı yılın ilk yarısında yüzde 30 geriledi

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği (EZZİB) Başkanı Emre Uygun'a göre Türkiye, 2026'nın ilk yarısında 59 bin ton ve 187 milyon dolarlık zeytin/zeytinyağı ihracatı gerçekleştirdi; her iki rakamda da geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 30 düşüş var. Kalem arasında en sert daralma zeytinyağında yaşandı: yüzde 52 azalışla 11 bin ton ve 57 milyon dolar. Siyah zeytin yüzde 13 azalışla 33 bin ton/88 milyon dolara, yeşil zeytin yüzde 22 azalışla 9.780 ton/28 milyon dolara, pirina yağı ise yüzde 50 azalışla 5.021 ton/14 milyon dolara geriledi. Uygun, düşüşü iklim krizinin rekolte üzerindeki etkisine, artan üretim maliyetlerine, geçmiş dönem ihracat kısıtlamalarının pazar payına yansımalarına ve uluslararası talep daralmasına bağlayarak ihracat destekleri, veri odaklı yönetim ve öngörülebilir politika talep etti.

Kaynak: [Tarım Pusulası, 26 Temmuz 2026](#)

Manisa Ticaret Borsası yeni sezon öncesi 6 kritik başlığı masaya yatırdı

Manisa Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Sadık Özkasap'ın düzenlediği toplantıda, ziraat mühendisi Özlem Çetin'in teknik sunumu eşliğinde yeni sezon öncesi altı başlık ele alındı: artan üretim maliyetleri, iklim değişikliği, işçilik giderleri, ABD'nin yeni gümrük vergisi, depolama sorunları ve sahte/tağşişli ürünle mücadele. Özkasap, Manisa'nın üretim gücünün kalite gücüne dönüştürülmesi gerektiğini vurguladı; toplantıda sezon başlamadan önce üreticilerin kalite ve izlenebilirlik konusunda hazırlıklı olmasının sektörün rekabet gücü için belirleyici olacağı mesajı öne çıktı.

Kaynak: [Gazete Vatan, 23 Ağustos 2026](#)

Küresel zeytin ve zeytinyağı türevleri pazarı 2030'da 28,6 milyar dolara ulaşabilir

Yeni bir pazar araştırma raporuna göre küresel zeytin ve zeytinyağı türevleri pazarı 2025'te 21,75 milyar dolar, 2026'da ise yüzde 5,4 büyümeyle 22,94 milyar dolar büyüklüğe ulaştı; 2030'a kadar yıllık yüzde 5,7 bileşik büyüme ile 28,61 milyar dolara çıkması öngörülüyor. Büyümenin arkasında sağlık bilinçli ve bitkisel bazlı beslenme talebi, organik/temiz etiket ürünlere yönelim, sürdürülebilirlik ve premiumlaşma trendleri ile zeytinyağının nütresötik ve kozmetik alanlarındaki kullanımının artması yer alıyor. 2025'te en büyük pazar payı Kuzey Amerika'daydı; 2030'a kadar en hızlı büyümenin ise değişen beslenme alışkanlıkları, kentleşme ve premium/sağlık odaklı gıda talebiyle Asya-Pasifik'te gerçekleşmesi bekleniyor.

Kaynak: [GlobeNewswire, 14 Ağustos 2026](#)

Menşe Fiyat Görünümü

Oleista.com verilerine göre 23 Ağustos 2026 itibarıyla menşe zeytinyağı fiyatları (€/kg):

Ülke	Natürel Sızma	Natürel	Lampant	Not
İspanya	3,57	3,20	3,13	10 günde ~%10 düşüş
İtalya	5,77	3,50	2,81	Güncel
Yunanistan	3,73	2,80	2,17	10 günde ~%50 düşüş
Tunus	3,71	—	2,68	Temmuz sonu/Ağustos başı güncel
Türkiye	4,39	4,75	3,26	23 Mart 2026 verisi — güncel değil

Not: Yunanistan ve İspanya'daki keskin 10 günlük düşüş, yeni sezon beklentisiyle piyasanın hızla fiyat ayarladığını gösteriyor; Türkiye verisi oleista.com'da Mart ayından kaldığı için güncel karşılaştırmada temkinli kullanılmalı.

Kaynak: [Oleista.com – Olive Oil Price at Origin](#)

Makale Fikirleri

1. ABD'nin %12,5 vergisi Türk zeytinyağı ihracatçısını nasıl sıkıştırıyor?

Section 301 kapsamındaki yeni tarifeyi, iç piyasa fiyatlarını ve ihracatçının rekabetçi kalabilmesi için ihtiyaç duyduğu ~170 TL/L seviyesini yan yana koyan, rakamlarla ilerleyen kısa bir analiz. Rekor rekolte beklentisiyle (3,8 milyon ton) birleşen bu tablo, “üretim var ama pazar yok” paradoksunu somutlaştırıyor — okuyucuya net bir tablo/karşılaştırma sunulabilir.

2. Dcoop-Deoleo birleşmesi zeytinyağında gücü kimde topluyor?

İspanya'nın üç büyük oyuncusunun (Deoleo, Migasa, Acesur) tamamen İspanyol kontrolüne geçmesinin, Türk üreticiler ve markalı ihracat stratejisi açısından ne anlama geldiğini tartışan bir yorum yazısı. Konsolidasyonun fiyat gücü ve marka rekabeti üzerindeki olası etkisine odaklanılabilir.

3. Yeni sezon öncesi kalite ve tağşişle mücadele rehberi

Manisa Ticaret Borsası'nın gündeme getirdiği depolama ve sahte/tağşişli ürün başlıklarından yola çıkan, üreticiye yönelik pratik bir kontrol listesi formatında kısa rehber — sezon başlamadan önce yayınlanırsa zamanlaması güçlü olur.